

**Badanie wielkości ruchu turystycznego w obszarach, które otrzymały miano laureatów
konkursu Polskich Marek Turystycznych (PMT)**

W IV kwartale b.r. POT planuje zlecić przeprowadzenie badania wielkości ruchu turystycznego w obszarach, które otrzymały miano laureatów konkursu Polskich Marek Turystycznych. Lista 9 laureatów jest dostępna na stronie www: <https://www.polskiemarkiturystyczne.gov.pl/> .

Celem naszego badania jest określenie zmieniającej się w czasie:

- liczby turystów i odwiedzających jednodniowych w obszarach laureatów Polskich Marek Turystycznych wg miejsca zamieszkania/pochodzenia turysty/odwiedzającego – regionu pochodzenia w Polsce lub kraju za granicą – w okresach kwartalnych;
- średniej długości pobytu turystów krajowych i zagranicznych (liczby noclegów) w okresach kwartalnych.

Wielkość ruchu turystycznego ma zostać określona dla następujących okresów:

Wariant 1

- 1) 30.09.2018 – 30.09.2019
- 2) 01.10.2019 – 31.03.2020
- 3) 31.03.2022 – 30.09.2022

Wariant 2

- 30.09.2018 – 30.09.2022

Dane dla badanych obszarów PMT w obu wariantach mają być przedstawione kwartalnie.

POT prześle Wykonawcy listę gmin wchodzących w skład poszczególnych PMT.

Wykonawca przeprowadzi badanie z wykorzystaniem tzw. big data, czyli hurtowni danych pochodzących z kanału mobilnego – informacji charakteryzujących użytkowników smartfonów i tabletów w określonych lokalizacjach.

Zamawiający nie posiada i nie dostarczy Wykonawcy żadnych danych do przeprowadzenia analizy.

Zadaniem Wykonawcy jest realizacja badania oraz opracowanie raportu. W raporcie Wykonawca opíše autorską metodologię pozyskania i wykorzystania danych z kanału mobilnego.

Raport z badania ma być przedstawiony POT w pierwszej połowie grudnia 2022 r.